



OPERATION CNTRCPY™

DIE ZWEITE MISSION KOSMONAUTEN-REKRUTIERUNGSFORMULAR

NICKNAME * _____

MOBILTELEFONNUMMER * _____

EMAILADRESSE ** _____

ICH MÖCHTE ÜBER WEITERE PROJEKTE DER MEDIENKUNSTGRUPPE CNTRCPY™ INFORMIERT WERDEN:

* Muß richtig ausgefüllt sein, da sonst eine Teilnahme nicht möglich ist
** Optional, Angabe der Emailadresse ist von Vorteil

Die angegebenen Daten werden nur für das Projekt OPERATION CNTRCPY™ verwendet. Die Daten werden vertraulich behandelt und nicht an andere Personen weitergegeben.

Sie werden vor dem **3. März 2005** per SMS über den Start der Mission benachrichtigt.
Alle weiteren Informationen und der aktuelle Stand des Wettlaufs finden Sie auf: <http://operation.cntrcpy.com>
Fragen bitte per Email an: operation@cntrcpy.com

Das Projekt der Gruppe CNTRCPY™ versteht sich als ironischer Kommentar zu den aktuellen Bemühungen bemannter Raumfahrt und unserer Sehnsucht nach virtuellen Welten. Jeder Teilnehmer bewegt sich während 'seiner' Raumfahrt in zwei Welten: in der realen Welt, die vom Alltag bestimmt wird, und der virtuellen Welt, in die er zu unvorhersehbaren Zeiten per SMS hineinkatapultiert wird. CNTRCPY™ bemüht sich des weiteren, das Projekt, so weit wie möglich, auch im 'Realraum' umzusetzen. Es wurde ein Propagandavideo gedreht, Weltraumnahrung zubereitet und Kosmonautentrainings durchgeführt.

Erstmals wird für die Mission im März 2005 das reale Gegenstück zum 'Virtual Mission Control Center' eingerichtet. Dieses 'Operation Headquarter', installiert in der Passage des Künstlerhauses Wien, wird vom 3. März bis zum 1. April 2005 Zentrum der Aktivitäten rund um die OPERATION CNTRCPY™ sein. Geplant sind Aktionen, strategische Entscheidungen und Symposien zum Thema 'Irrsinn bemannter Raumfahrtprojekte und Marsexpeditionen'.

Für CNTRCPY™ dient die Eroberung des Alls reinen Machtspielen. Dies wird - ironisch verpackt - auch daran deutlich, dass sich der Teilnehmer für ein Land in den Kosmos begibt, das in Wirklichkeit gar nicht mehr existiert, nämlich für die ehemalige Sowjetunion, auf die in Design, musikalischer Untermauerung und Schriftbild des Projektes immer wieder angespielt wird.

Konzept: CNTRCPY™ - <http://www.cntrcpy.com>
Technische Ausführung: HPC Trading & Consulting - <http://www.hpc.at>